



1.) Contrainformación 2.) Agenda 3.) Comunicación

El *Infousurpa* surgió a raíz del cambio mediático que se produjo después del desalojo del Cine Princesa y los acontecimientos que resultaron de él (febrero 1996). El movimiento okupa empezó a ser mostrado en los mass-media, no ya como una tribu urbana o movimiento marginal, sino que empezaron a hablar de "movimiento social". A partir de ahí la información sobre el movimiento de okupación ha sido y es con frecuencia distorsionada o manipulada. Aparecen conceptos como bueno o malo, pacífico o violento, negociador o intransigente... Es entonces cuando surge la necesidad de crear medios de comunicación propios ya que siendo nosotr@s quienes generamos las noticias, tenemos que ser nosotr@s mism@s quienes las movamos. La base del problema reside en un cambio de actitud personal y colectiva respecto a la comunicación. Sólo podremos informar o ser informad@s si asumimos lo que decimos querer ser; comunicadores de nuestras luchas. Si bien somos un medio que habla sobre C.S.O's o Casas Okupadas, funcionamos como un colectivo autónomo.

El *Infousurpa* es un boletín semanal de contrainformación en formato mural que consta de dos partes: por un lado una agenda de actividades que se realizan en los distintos centros sociales del área metropolitana de Barna, así como las convocatorias a concentraciones o manifestaciones; y por otro lado un espacio de noticias sobre varios temas de lucha social, pero ante todo, okupación. Lo que pretendemos es darle una salida a la información crítica y de denuncia intentando que llegue al máximo de gente posible, considerando que se editan un promedio de 190 ejemplares cada semana que colgarán en las paredes de varios centros sociales, bares, asociaciones, etc. de Barcelona y varios pueblos de Catalunya. Dado al formato mural es un medio de fácil acceso que permite a cualquiera saber de las actividades semanales que se realizan en Barna y alrededores, así como de noticias contrainformativas.

El *Infousurpa* se ha convertido en una herramienta de comunicación tanto por nuestra parte, como para actuar de nexo entre las distintas luchas que en él se difunden. Sin embargo no somos la voz de nadie, no somos la voz de los sin voz, ni actuamos como tal, sino simplemente somos nuestra voz.

CONTACTO: e-mail: infousurpa@gmx.net